

Kreativ, agil und radikal nutzerzentriert

Design Thinking ist ein Innovationsansatz, der echte Probleme löst – mit Empathie und Experimenten.

www.consileon.de



Design Thinking kurz erklärt

Neue Produkte mit Hilfe der Zielgruppe entwickeln und damit die Wahrscheinlichkeit für eine erfolgreiche Einführung erhöhen.

Beim Design Thinking handelt es sich um einen agilen Innovationsansatz, mit dem Konzepte für neue Produkte aber auch Prozesse oder Dienstleistungen entwickelt werden können. Gerade in der globalen Corona-Krise ist Design Thinking mehr denn je gefragt, denn man nutzt es genau dann, wenn man Innovationen schaffen will, aber noch nicht genau weiß, welche. Mit solchen Unsicherheiten kämpfen im Moment nahezu alle Unternehmen und diejenigen, die die Herausforderungen schneller und besser meistern, kommen besser durch die Krise.

Um Akzeptanz und Nutzen der erarbeiteten Lösung sicherzustellen, werden Nutzerinnen und Nutzer des Endproduktes von Anfang an in den Entwicklungsprozess einbezogen. Kosteneffizienz und tragfähige Lösungen erzielt man bei diesem Ansatz, indem man die Ergebnisse frühzeitig anhand von Prototypen testet und auf der Basis dieser Resultate optimiert.

Das Vorgehensmodell Design Thinking:



Design Thinking nutzt ein iteratives Vorgehensmodell, dessen Phasen immer wieder neu durchlaufen werden, bis ein validiertes Lösungskonzept feststeht. Mithilfe einer Vielfalt von Empathie-, Kreativ- und Prototyping-Techniken werden stets konsequent die Bedürfnisse der Endkunden in den Mittelpunkt gestellt.



Wann brauchen Sie Design Thinking?

Wenn Sie etwas verändern wollen, aber noch nicht genau wissen, was die beste Lösung sein könnte.



Wer wird für einen solchen Prozess benötigt?

Ein Team aus möglichst heterogenen Menschen, die verschiedene Rollen im Unternehmen einnehmen und damit viele unterschiedliche Sichtweisen auf das Projekt beitragen können. Bei Bedarf stellen wir gerne Personen, die fehlende Positionen beisteuern.



Vorgehen bei Ihrem Innovationsvorhaben

Workshop zum Kennenlernen

Dauer: ein bis zwei Tage

In einem interaktiven Workshop bekommen Sie ein Gefühl dafür, was Design Thinking ausmacht.

Design Sprint

Dauer: fünf Tage

Sie erleben Design Thinking in einer intensiven Woche live an einem eigenen Thema. Am Ende steht ein konkreter Lösungsentwurf.

Design Thinking Coach

Dauer: so lange Sie diesen benötigen

Sie buchen unseren Design Thinking Coach nach Bedarf. z.B. zum Durchführen von Workshops, Begleiten Ihres laufenden Innovationsprojektes oder einfach für eine Expertenmeinung.

Innovationsvorhaben entwickeln

Dauer: abhängig vom Projekt

Zusammen mit Ihnen gestalten wir das passende Design-Thinking-Vorgehen in Ihrem eigenen Umfeld. Am Ende erhalten sie ein validiertes Lösungskonzept – fix und fertig sowie sofort umsetzbar.

Mit Ihnen gemeinsam gestalten wir Ihr Design-Thinking-Vorgehen in Ihrem Umfeld. Am Ende steht ein validiertes Lösungskonzept, bereit für die Umsetzung.

Darum Consileon

Bereits seit vielen Jahren sind wir von Consileon mit den verschiedensten agilen Techniken bei unseren Klienten unterwegs und helfen damit bei der Lösung relevanter Probleme. Vom Dax-Konzern bis zum mittelständischen Produktionsbetrieb vertrauen viele Unternehmen auf unsere agilen Coaches. Wir bieten die ganze Bandbreite an Frameworks an – von Design Thinking über Lean und SAFe.

Dabei umfasst unser Leistungsportfolio fünf wesentliche Maßnahmen:

1. Agilität verstehen
2. Agile Frameworks anwenden
3. Menschen befähigen
4. Agile Transformation gestalten
5. Agile Organisationen steuern

Ausführliche Beschreibung auf www.consileon.de/agile

Alle Fragen rund um Design Thinking, aber auch zu anderen agilen Frameworks beantwortet Ihnen unser Experte



Richard Kramer
Senior Consultant
+49 172 7296265
richard.kramer@consileon.de