

Digital-Due-Diligence

Wir sichern Ihre Investments in zukunftsweisende Technologien ab!

www.consileon.de



Die digitale Transformation...

... disruptiert alles, was wir bisher als Geschäftsmodelle kennen gelernt haben. Unternehmen mit digitalen Assets spiegeln die Veränderungen im Markt wider und eröffnen ganz neue Wachstumsmöglichkeiten. Das macht sie für Investoren so interessant.

Um dieses Potenzial jedoch objektiv einzuschätzen, benötigt man tiefes Wissen und langjährige Erfahrung. Konventionelle Unternehmensprüfungen gehen hier nicht mehr weit genug. Mit einer Digital-Due-Diligence von Consileon können Investoren ihre Risiken effektiv minimieren.

Unsere Digital-Due-Diligence kombiniert die sorgfältige Analyse der Geschäftsstrategie mit tiefgreifendem digitalem und technischem Wissen. Anhand von vier Dimensionen gelingt es uns, den digitalen Reifegrad und das Potenzial des Zielunternehmens objektiv einzuschätzen und Chancen transparent darzustellen.

Sie sind

- ein Investor
- mit dem Fokus auf Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen bzw. digitalen Produkten oder Services
- interessiert an Objekten mit ausgewiesenem Wachstums- und Weiterentwicklungspotenzial

Sie möchten

- eine fundierte Entscheidung treffen auf der Grundlage des Status Quo des digitalen Assets
- die Risiken bei Investitionen in Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen, Produkten oder Services minimieren
- einen Partner, der Sie in der Such-, Transaktions- und Portfolio-Phase begleiten kann

Consileon – mehr als ein Beratungsunternehmen

Wir sind Digitalisierungsexperten mit umfangreicher Erfolgsgeschichte in der Konzeptionierung und Umsetzung von Digitalisierungsvorhaben. Wir kennen die Anforderungen, Bedürfnisse, die Kultur und besondere Leistungsfähigkeit des Mittelstandes und haben unser Vorgehen bei der Digital-Due-Diligence daran ausgerichtet.

„Wir unterstützen Sie bei der Suche nach einem passenden Zielunternehmen. Während der Transaktionsphase auditieren und bewerten wir die neuen Technologien für Sie. Und in der Portfolio-Phase bieten wir Ihnen Beratung, Zusammenarbeit und Umsetzungsstärke zur Weiterentwicklung des digitalen Business an.

Dadurch minimieren wir Ihr Risiko bei Investitionen und schaffen größtmögliches Wachstum.“



Robert Joost

Digital-Due-Diligence-Experte und
Senior Consultant bei Consileon

Die Digital-Due-Diligence von Consileon beinhaltet:



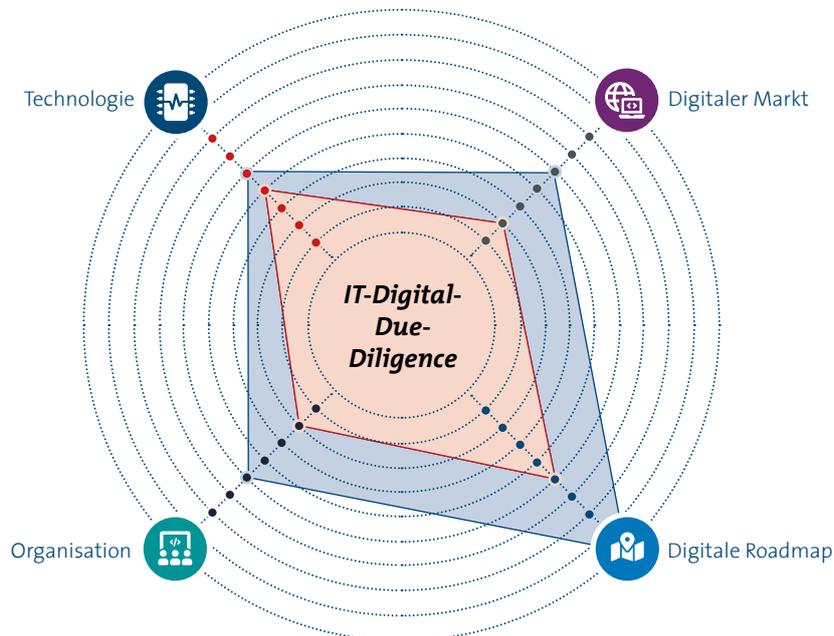
- ✓ Vorabenschätzung der Technologie und ihres Marktwertes
- ✓ Betrachtung des Ist- und Soll-Zustandes anhand vier entscheidender Dimensionen
- ✓ Ableitung von Handlungsempfehlungen

Unsere Methode:

Unser Angebot geht weit über eine IT bzw. Tech Due Diligence hinaus, da wir nicht nur den Ist-Zustand der Technologie bewerten. Wir untersuchen ganzheitlich und zukunftsorientiert die Fähigkeit des Zielunternehmens, eine Digitalinitiative wirtschaftlich umzusetzen und auszubauen. Dies erfolgt entlang von vier Dimensionen:

- **Technologie:** Hat sie die Möglichkeit zu skalieren? Ist die IT-Infrastruktur den Anforderungen gewachsen?
- **Organisation:** Welche Kompetenzen bringen die Mitarbeitenden mit? Funktionieren die bisherigen Prozesse reibungslos?
- **Digitale Roadmap:** Wie hat sich das Produkt bisher entwickelt? Welche Möglichkeiten gibt es für die Zukunft?
- **Digitaler Markt:** Wie bietet die Mitbewerber? Hat die Technologie im externen Marktumfeld Bestand?

■ Ist-Zustand ■ Soll-Zustand



Fokussierung der Digital-Due-Diligence entlang vier entscheidender Dimensionen

Unser Vorgehen bei der Digital-Due-Diligence orientiert sich am Geschäftsmodell bzw. der Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens. Je nach Ihren Erfordernissen setzen wir entlang der Dimensionen andere Schwerpunkte, Kriterien und Gewichtungen. Ziel ist eine realistische Bewertung der Digitalisierungsinitiative und Benennung der Risiken bei der Umsetzung.



Technologie

Für die Digitalisierungsinitiative muss die technische Basis tragfähig, sicher und ausbaufähig sein. Dies betrifft die Bereiche bzw. Ebenen

- IT-Infrastruktur,
- Betrieb und
- Applikationen.

Darüber hinaus betrachten wir, ob der Einsatz technologischer Trends, wie z. B. Cloud, Künstliche Intelligenz (KI), Internet of Things (IoT) oder Blockchain, sinnvoll ist.

Ergebnis:

- SWOT-Analyse der vorhandenen Technologien.
- Handlungsempfehlungen zu Optimierung, Ausbau und Bemessung der Investitionen – passend zur Digitalisierungsinitiative.



Organisation

Die Organisation in Ihrem Unternehmen muss über die nötigen Kompetenzen, Prozesse, Kultur und Werte verfügen, um die digitale Roadmap umsetzen zu können. Mittels persönlicher Gespräche, geeigneter Interviewtechniken und Teamgespräche werden die vorhandenen Fähigkeiten zur Digitalisierung evaluiert und Hindernisse aufgezeigt.

Ergebnis:

- Aufzeigen der notwendigen Kompetenzen für Ihren Weg in die digitale Zukunft.
- Handlungsbedarf zur Ausschöpfung Ihres ganzen Potentials.
- Notwendige organisatorische Anpassungen für die digitale Zukunft.



Digitale Roadmap

Die digitale Roadmap als Weg zum digitalen Produkt muss in realistischer Zeit und mit angemessenen Kosten von Ihrem Unternehmen beschritten werden können. Wir bewerten die Roadmap in Bezug auf Machbarkeit, Vollständigkeit, Wirtschaftlichkeit und ihrer Implikation auf die anderen Dimensionen. Die Sinnhaftigkeit der enthaltenen Maßnahmen ist zu hinterfragen und zu prüfen.

Ergebnis:

- Detaillierte Risikoanalyse mit Einschätzung der Vollständigkeit, Sinnhaftigkeit und Wirtschaftlichkeit.
- Zeitliche Umsetzbarkeit der digitalen Roadmap.



Digitaler Markt

Die Digitalinitiative muss über die Grenzen des Unternehmens hinaus im Marktumfeld Bestand haben. Wir betrachten Aspekte und Implikationen des technologischen und kulturellen Wandels im Umfeld der Marktteilnehmer.

Ergebnis:

- Chancen und Risiken der Einflüsse des Marktumfeldes auf die Digitalinitiative.
- Einschätzung der Marktfähigkeit ausgewählter Technologien.

Ihr Nutzen einer Digital-Due-Diligence-Betrachtung

Sie erhalten eine höhere Investitionssicherheit und Werttransparenz, indem wir

- durch die ganzheitliche Betrachtung Risiken beleuchten, die bei einer reinen IT-Due-Diligence nicht identifiziert werden.
- neben der Erhebung des Ist-Zustands die Bewertung auch auf den erwarteten Soll-Zustand ausrichten.
- zu erkannten Risiken passende Handlungsempfehlungen aufzeigen.



Chancen aus der Digital-Due-Diligence

Aus einer Digital-Due-Diligence heraus können sich weitere Folgethemen ergeben, bei denen wir Sie gerne unterstützen. Hier finden Sie einige Beispiele dafür:

-  IT-Carve-out, IT-Harmonisierungskonzepte und deren Umsetzung
-  Strategiekonzepte und Implementierung von digitalen Produktentwicklungen
-  Prozessgestaltung und -umsetzung zur Unterstützung der Digitalisierung
-  Strategiekonzept und Implementierung zur digitalen Marktentwicklung



Sprechen Sie mit uns!
Unser Digital-Due-Diligence-Experte berät Sie gern.

Robert Joost | +49 172 4880688 | robert.joost@consileon.de