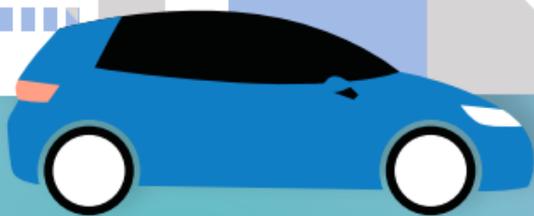


CONSILEON

CONTENT MAGAZIN EDITION 3

SMART
EDITION



AUTOMOTIVE IT jetzt



Mit digitalem Drive
auf die Erfolgsspur.

Zum Entsperren nach
rechts swipen



Consileon: Ihr Beifahrer auf dem Weg in die digitale Zukunft.

Die Digitalisierung verändert alle Lebens- und Wirtschaftsbereiche in rasanter Geschwindigkeit. Besonders die Automobilindustrie muss Schritt halten und neben neuen Antriebskonzepten komplett neue Car-IT-Strukturen entwickeln.

Noch nie waren die technologischen Herausforderungen für die Branche größer als heute. In unserem multimedialen Magazin, das Sie gerade in den Händen halten, werfen wir für Sie einen Blick auf wichtige Themen und erläutern, wie Sie die Aufgaben der Zukunft schon heute meistern können.

Multimediales Magazin? Diese kleine Broschüre? Ja, Sie haben richtig gelesen: Denn zu jedem Artikel finden Sie einen QR-Code. Scannen Sie diesen einfach mit der Kamera Ihres Smartphones oder Tablets – Sie





gelangen dann automatisch zum entsprechenden Artikel mit zahlreichen wertvollen Daten, Fakten und Erkenntnissen. Sie möchten mehr über diese Themen erfahren und darüber, wie Consileon Sie auf Ihrem Weg begleiten kann? Kontaktieren Sie uns einfach, wir beraten Sie gern: analog und digital.

Und jetzt: Zücken Sie Ihr mobiles Device, aktivieren Sie die Kamera und starten Sie durch.



Jetzt online weiterlesen





Die Macht der Stimme. Quo vadis, Sprachassistenten?

Lange Zeit galten Sprachassistenten als Spielerei, die den Alltag zwar erleichterten, für Unternehmen jedoch keinen unmittelbaren Nutzen aufwiesen – vor allem nicht in wirtschaftlich vertretbaren Relationen zum entstehenden Aufwand.

Doch inzwischen hat sich das Blatt gewendet: Sprachassistenten haben sich vom Nice-to-have zum Must-have gewandelt. Und finden nicht und in unseren vier Wänden, sondern auch in immer mehr Automobilen einen festen Platz.

Wir werfen mit Ihnen einen intensiven Blick auf das Trend-Thema

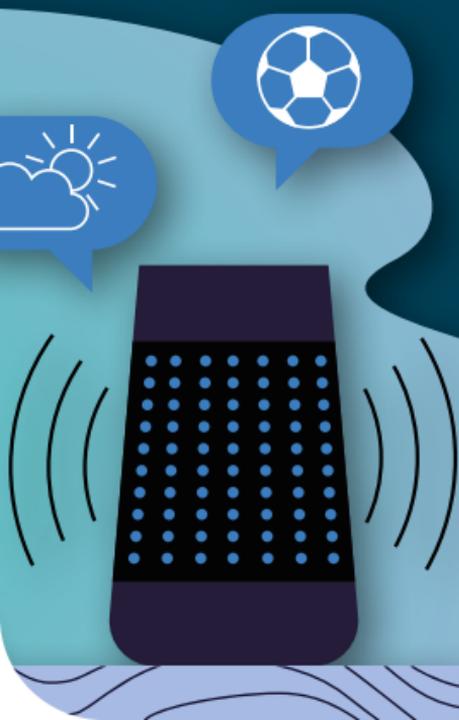




Voice. Wir betrachten, wie Sprachassistenten zu einer mächtigen Stimme im Chor des digitalen Marketings aufgestiegen sind, wie sich die User Experience durch Alexa, Siri und Co. verändert hat und welche Rolle Voice zukünftig im Automotive-Bereich spielen wird. Und Sie erfahren, welches innovative Tool von Consileon Sie schon jetzt mit Ihrer Stimme nutzen können.



[Jetzt online weiterlesen](#)



Spitzen Sie die Ohren: Hier gelangen Sie direkt zu unserem Voice-Artikel. [↓](#)





Das Ziel ist das Ziel. Der Consileon E-Reichweitenrechner.

Potenzielle E-Auto-Kunden haben oftmals viele Fragen, mit denen sie sich vor dem Kauf beschäftigen: Wie groß ist die Reichweite? Wie viele Jahre hält der Akku? Wie lange dauert der Ladevorgang?



Antworten liefern OEMs, Händler und Auto-News-Portale zuhauf – allerdings meist in unübersichtlichen Tabellen. Was bisher fehlte, war eine einfach zu bedienende und übersichtliche App, in der die komplexen Einflussfaktoren auf die E-Auto-Reichweite interaktiv sichtbar gemacht werden können.

Consileons Lösung: Eine App, die sich einfach auf Ihre Website in Ihrem Design integrieren lässt. Die App befindet sich aktuell in der Entwicklung und steht zeitnah zur Verfügung.



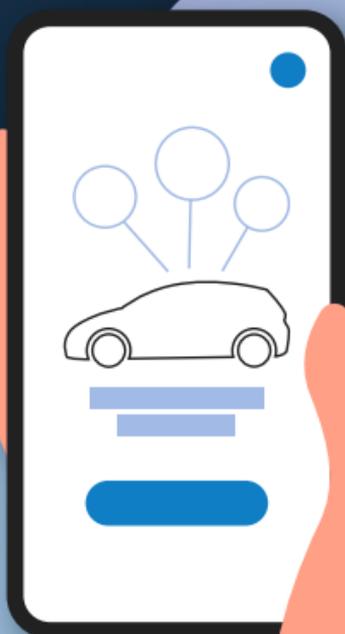


Damit bieten Sie potenziellen Käufern nicht nur eine echte Hilfestellung, sondern können auch Sorgen rund ums E-Auto zerstreuen und damit letztendlich gezielt Verkäufe unterstützen.

Alle Details zum innovativen E-Reichweitenrechner von Consileon finden Sie ganz bequem über den folgenden QR-Code.



Jetzt online weiterlesen





Zahlen, bitte. Innovative Payment-Lösungen für Connected Cars.

Die Zeiten, in denen ein Fahrzeug die Insassen nur zuverlässig und sicher von A nach B bringen musste, sind vorbei. Kunden erwarten mehr von Ihrem Fahrzeug und Hersteller arbeiten durchgehend an weiteren innovativen Funktionen.

Der Aspekt der In-Car-Services und -Zahlungen spielt dabei eine besondere Rolle – und insbesondere die Zahlungsabwicklung wird zu einem der entscheidenden Faktoren, die über den zukünftigen Erfolg smarterer Mobilitätskonzepte entscheiden. In unserem Artikel beleuchten wir gemeinsam mit unserem Payment-Beratungs-Partner, der aye4fin, worauf Sie beim Aufsetzen von sicheren und zukunftsorientierten Zahlungsabwicklungen achten sollten.

Klingt spannend? Ist es auch.
Über den QR-Code gelangen
Sie direkt zum Artikel. [↪](#)





Zwischen on und off: hybride neue Welt.

Wir leben und arbeiten längst nicht mehr nur off- oder online, beide Welten vermischen sich immer mehr.



Wir führen also eine hybride Existenz, an die wir auch die Art, wie wir mit Dienstleistungen und Produkten interagieren, anpassen müssen. Das betrifft auch die Digitalisierung von Broschüren und Magazinen.

Ein Beispiel, wie dieser Spagat zwischen Print und Web gelingen kann und einen Mehrwert für Kunden schafft, ist unser kleiner Folder, der sich schnell als vollwertiges, innovatives Online-Magazin entpuppt. →





Mobilität von Morgen: Smart Mobility Studie von Consileon.



Mit der von Consileon durchgeführten Smart Mobility Studie analysieren wir in einer Stichprobe aus 92 deutschen Mittel- und Großstädten, wie es um die Vernetzung und Nachhaltigkeit des Verkehrs sowie der intelligenten Mobilität steht. Dazu wurden über 10.000 Datenpunkte ausgewertet. Die Resultate zeigten sich heterogener als erwartet, das steile Gefälle vom Spitzenplatz bis zum Ende der Rangliste überraschte.

Außerdem haben wir für Sie die wichtigsten Learnings aus der Analyse aufbereitet, damit Sie sich einen schnellen Überblick über dieses wichtige Thema verschaffen können.



[Jetzt online weiterlesen](#)



Selbstverständlich stehen wir Ihnen von Consileon von der Bedarfsanalyse bis zur Verkehrsstrategie jederzeit gern zur Seite.



Mathias Rohstock:
+49 721 35460-80
mathias.rohstock@consileon.de

Über den nachfolgenden QR-Code gelangen Sie zu einer Zusammenfassung der Studienergebnissen, den Link zur kompletten Studie finden Sie ebenfalls in diesem Dokument. →





Im Sinne des Kunden: UX als Schlüssel zum Erfolg.

Als User Experience (UX) wird das vollständige Erlebnis bezeichnet, das ein Endnutzer vor, während und nach der Interaktion mit Produkten oder Services an allen Touchpoints zu einem Unternehmen hat. Je besser die Bedürfnisse Ihrer Endnutzer in jedem Schritt der Produktentstehung und -nutzung berücksichtigt werden, desto größer die Kundenzufriedenheit und letztendlich auch Ihr Geschäftserfolg.

Doch wie lässt sich eine gute User Experience gestalten? Welche Rolle spielt Nutzerfreundlichkeit (= Usability) für eine erfolgreiche UX und wie finden Sie heraus, an welchen Stellschrauben Sie drehen müssen, um die Wahrnehmung Ihrer Produkte und Services weiter zu optimieren?

Finden wir es gemeinsam heraus: Begleiten Sie uns auf unserem Deep Dive ins Thema UX. Starten Sie hier:





Digitales Know-how zum Hören. Unser Podcast „Am Puls der Zeit – Automobilindustrie im Wandel“

In unserem Podcast „Am Puls der Zeit – Automobilindustrie im Wandel“ informieren wir Sie regelmäßig über aktuelle Trends und Entwicklungen in der Branche. [↓](#)



Jetzt Reinhören

So weit. Und weiter?

Sie möchten noch mehr über aktuelle Trend-Themen rund um die Automotive IT erfahren. Und vor allem wissen, wie Sie sie gewinnbringend für Ihr Unternehmen bedienen können?

Dann sind Sie bei uns genau an der richtigen Adresse. Kontaktieren Sie uns: Wir freuen uns darauf, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.

www.consileon.de

Folgen Sie uns 



CONSILEON

Consileon Business Consultancy GmbH | Maximilianstraße 5
76133 Karlsruhe | +49 721 35460-80 | automotive@consileon.de