

# Nachhaltigkeit in der Finanzdienstleistungsbranche: Der Anfang ist gemacht

---

*Online-Umfrage von Consileon und syracom*

[www.consileon.de](http://www.consileon.de) | [www.syracom.de](http://www.syracom.de)





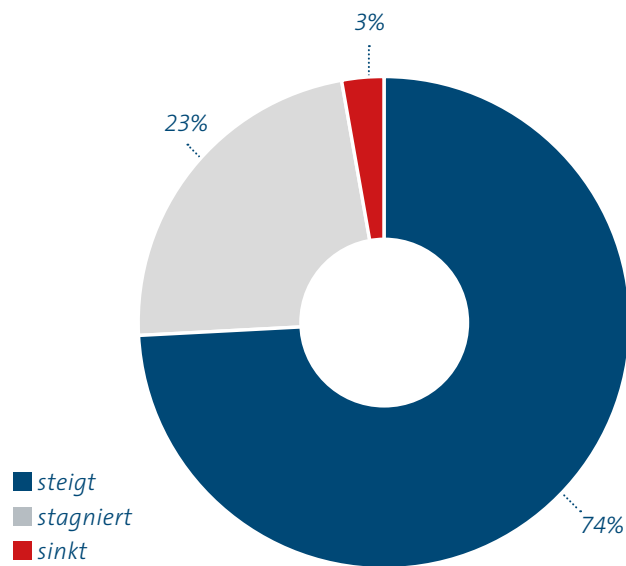
## ***Nachhaltigkeit in der Finanzbranche: Der Anfang ist gemacht***

Finanzstabilität, Erderwärmung, Pandemien: Angesichts sich häufender Krisensymptome wird Nachhaltigkeit vom Ideal zum Imperativ. Davon zeugen nicht zuletzt multilaterale politische Programme wie die Agenda 2030 der Vereinten Nationen, das Klimaabkommen von Paris oder der Green Deal der Europäischen Kommission. Die Ausrichtung der globalen Wirtschaft und Gesellschaft an den Nachhaltigkeitskriterien Umwelt, Soziales und integre Unternehmensführung (environment, social, governance = ESG) erfordert über viele Jahre hinweg massive öffentliche und private Investitionen. Kapitalanbietern wie Banken kommt dabei naturgemäß eine Schlüsselfunktion zu. Diese spiegelt sich in der steigenden Nachfrage nach ökologisch, sozial und finanziell vernünftigen Geldanlagen.

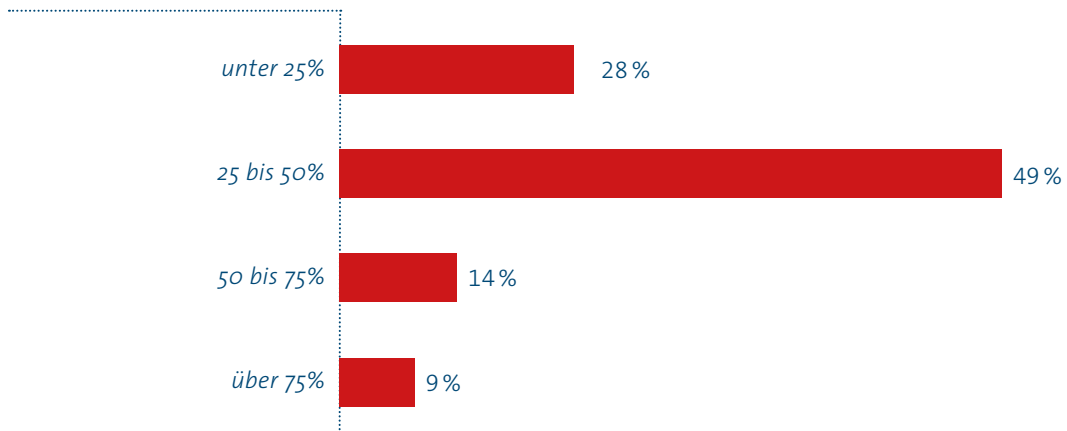
Wo stehen Deutschlands Finanzdienstleister im Megatrend zur Nachhaltigkeit? Verfügen sie über Produkte und Prozesse, um von dem absehbaren Nachfrageschub zu profitieren? Was tun Finanzhäuser, um selbst nachhaltiger zu werden und somit für Eigentümer, Investoren, Mitarbeiter und Kunden attraktiv zu bleiben? Mehr als fünfzig Branchenvertreter haben die Fragen von Consileon und syracom zu diesem Thema im September und Oktober 2020 online beantwortet. Die Auswertung ergab ein differenziertes Meinungsbild. Weitgehend einig sind sich die Teilnehmer in folgenden Punkten.

- **Das Angebot muss mit der Nachfrage Schritt halten**  
Die Nachfrage nach ökologisch, sozial und wirtschaftlich nachhaltigen Finanzprodukten nimmt zu. Deshalb gehen fast drei Viertel der Befragten davon aus, dass die Institute ihr Angebot an solchen Produkten im nächsten Jahr ausbauen werden.
- **Die Finanzbranche ist auf dem Weg**  
Der Anfang ist gemacht. Das Gros der Befragten schätzt, ihr Unternehmen habe zwischen einem Viertel und der Hälfte des Weges zu mehr Nachhaltigkeit hinter sich.

**Frage: Wie bewerten Sie die Entwicklung des Angebots von nachhaltigen Finanzprodukten (insbesondere Kredite, Anlageprodukte) in den nächsten zwölf Monaten?**



**Frage: Welchen Anteil der Wegstrecke hin zu einem nachhaltig ausgerichteten Unternehmen sehen Sie für Ihr Unternehmen bereits zurückgelegt?**



- Ist Nachhaltigkeit ein Element der Geschäftsstrategie?
- Gibt es eine Abteilung, die alle Nachhaltigkeitsprojekte koordiniert?
- Welche Ressorts treiben die Nachhaltigkeit voran und wie stark hat das Thema die Organisation durchdrungen?
- Wie messen Finanzhäuser ihren Nachhaltigkeitsfortschritt?

Antworten auf diese und weitere Fragen liefert unsere Ergebnisstudie, die Sie hier anfordern können: [www.consileon.de/umfrage-nachhaltigkeit-finanzbranche](http://www.consileon.de/umfrage-nachhaltigkeit-finanzbranche)