

Angebot für automobilen Future Workshop

Quo Vadis Automobilhandel?

Der Automobilhandel wird von zahlreichen disruptiven Faktoren, wie z. B. Shared Mobility, eMobility oder eCommerce beeinflusst. Wir sehen dies als Chance zur Erweiterung Ihres Leistungsspektrums.

Consileon berät Sie in einem zweitägigen Future-Workshop und definiert mit Ihnen Maßnahmen bis 2030.

Unser Vorgehen:

Zweitägiger Workshop an Ihrem Firmensitz

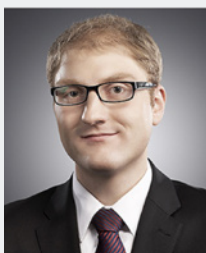
- **IMPULSVORTRAG**
Disruption des Automobilhandels
- **ANALYSE IHRES LEISTUNGSSPEKTRUMS**
Bewertung Ihrer Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken (SWOT)
- **GREENFIELD APPROACH**
Vision & strategische Leitplanken
- **IHRE ZUKUNFT**
Strategische Ziele bis 2030
- **HANDLUNGSPORTFOLIO**
Zukunftsprojekte Ihrer Autohäuser



Ihr Ergebnis:

Handlungspotentiale und konkrete Zukunftsziele

- **VISION**
Ihre Unternehmensvision 2030
- **STRATEGISCHE ZIELE**
Fünf strategische Ziele zur Erreichung Ihrer Vision – zugeschnitten auf Ihre Autohäuser
- **POTENTIALE**
Impulse für neue Geschäftspotentiale
- **AUSRICHTUNG**
Agile Neuausrichtung Ihrer Organisation
- **MASSNAHMEN**
Priorisierter Maßnahmenkatalog als Fahrplan zur Zielerreichung 2030



Gerne beraten wir Sie persönlich und umfassend zu unserem Angebot.

Christian Pfeiffer
Senior Project Manager

☎ +49 1522 287 7911

✉ christian.pfeiffer@consileon.de

Der Workshop wird von zwei unserer Consileon Experten durchgeführt. Wir empfehlen die Teilnahme Ihrer Geschäftsleitung und Strategieabteilung.

4.800 €*
zum Festpreis

*zzgl. MwSt.