

Digital-Due-Diligence

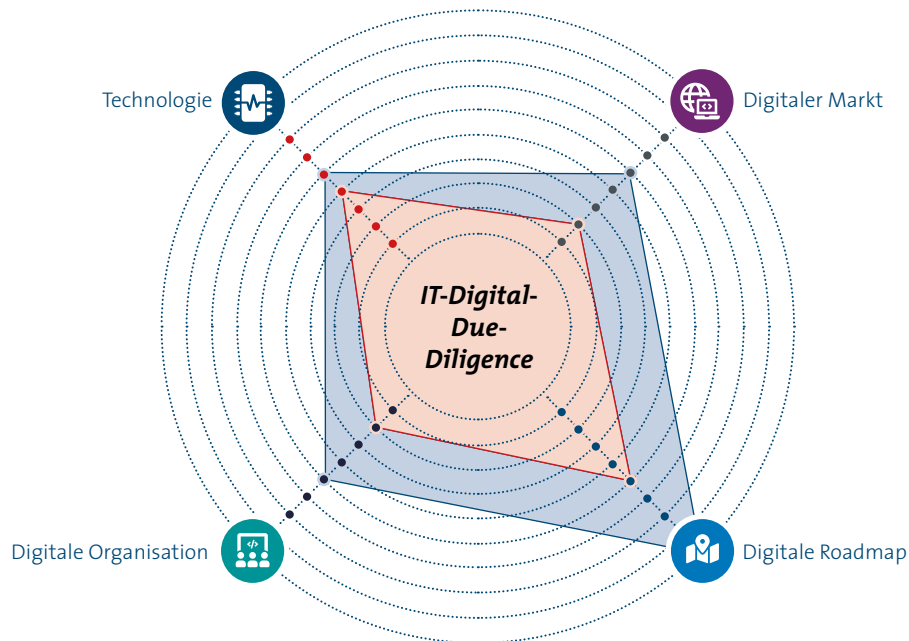
Digital-Due-Diligence zur Bewertung der technischen und wirtschaftlichen Machbarkeit von Digitalisierungsinitiativen

www.consileon.de



Kann Ihr Unternehmen digital?

■ Ist-Zustand ■ Soll-Zustand



Die Consileon Digital-Due-Diligence beinhaltet:

- ✓ Betrachtung des Ist- und Soll-Zustandes anhand vier entscheidender Dimensionen.
- ✓ Ableitung von Handlungsempfehlungen.
- ✓ Mittelstandsfokus.



Mehr als IT-Due-Diligence

Unsere Digital-Due-Diligence geht über eine IT-Due-Diligence hinaus, indem wir nicht nur den Ist-Stand der Technologie bewerten. Wir untersuchen ganzheitlich die Fähigkeit des Unternehmens, eine Digitalinitiative wirtschaftlich umzusetzen. Dies erfolgt entlang von vier Dimensionen:

- **Technologie** – Ist die IT-Infrastruktur den Anforderungen gewachsen?
- **Digitale Organisation** – Sind Menschen und Prozesse fit für die digitale Zukunft?
- **Digitale Roadmap** – Wie sieht der Weg zum digitalen Produkt aus?
- **Digitaler Markt** – Hat die Digitalinitiative im externen Marktumfeld Bestand?

Fokussierung der Digital-Due-Diligence entlang vier entscheidender Dimensionen

Unser Vorgehen bei der Digital-Due-Diligence orientiert sich am Geschäftsmodell bzw. der Wertschöpfungskette Ihres Unternehmens. Je nach Ihren Erfordernissen setzen wir entlang der Dimensionen andere Schwerpunkte, Kriterien und Gewichtungen. Ziel ist eine realistische Bewertung der Digitalisierungsinitiative und Benennung der Risiken bei der Umsetzung.



Technologie

Für die Digitalisierungsinitiative muss die technische Basis tragfähig, sicher und ausbaufähig sein. Dies betrifft die Bereiche bzw. Ebenen

- IT-Infrastruktur,
- Betrieb und
- Applikationen.

Darüber hinaus betrachten wir, ob der Einsatz technologischer Trends, wie z. B. Cloud, Künstliche Intelligenz (KI), Internet of Things (IoT) oder Blockchain, sinnvoll ist.

Ergebnis:

- SWOT-Analyse der vorhandenen Technologien.
- Handlungsempfehlungen zu Optimierung, Ausbau und Bemessung der Investitionen – passend zur Digitalisierungsinitiative.



Digitale Organisation

Die Organisation in Ihrem Unternehmen muss über die nötigen Kompetenzen, Prozesse, Kultur und Werte verfügen, um die digitale Roadmap umsetzen zu können. Mittels persönlicher Gespräche, geeigneter Interviewtechniken und Teamgespräche werden die vorhandenen Fähigkeiten zur Digitalisierung evaluiert und Hindernisse aufgezeigt.

Ergebnis:

- Aufzeigen der notwendigen Kompetenzen für Ihren Weg in die digitale Zukunft.
- Handlungsbedarf zur Ausschöpfung Ihres ganzen Potentials.
- Notwendige organisatorische Anpassungen für die digitale Zukunft.



Digitale Roadmap

Die digitale Roadmap als Weg zum digitalen Produkt muss in realistischer Zeit und mit angemessenen Kosten von Ihrem Unternehmen beschritten werden können. Wir bewerten die Roadmap in Bezug auf Machbarkeit, Vollständigkeit, Wirtschaftlichkeit und ihrer Implikation auf die anderen Dimensionen. Die Sinnhaftigkeit der enthaltenen Maßnahmen ist zu hinterfragen und zu prüfen.

Ergebnis:

- Detaillierte Risikoanalyse mit Einschätzung der Vollständigkeit, Sinnhaftigkeit und Wirtschaftlichkeit.
- Zeitliche Umsetzbarkeit der digitalen Roadmap.



Digitaler Markt

Die Digitalinitiative muss über die Grenzen des Unternehmens hinaus im Marktumfeld Bestand haben. Wir betrachten Aspekte und Implikationen des technologischen und kulturellen Wandels im Umfeld der Marktteilnehmer.

Ergebnis:

- Chancen und Risiken der Einflüsse des Marktumfeldes auf die Digitalinitiative.
- Einschätzung der Marktfähigkeit ausgewählter Technologien.

Ihr Nutzen einer Digital-Due-Diligence-Betrachtung

Sie erhalten eine höhere Investitionssicherheit und Werttransparenz indem wir





- durch die ganzheitliche Betrachtung Risiken beleuchten, die bei einer reinen IT-Due-Diligence nicht identifiziert würden.
- neben der Erhebung des Ist-Zustands die Bewertung auch auf den erwarteten Soll-Zustand ausrichten.
- zu erkannten Risiken passende Handlungsempfehlungen aufzeigen.



Wir sind Digitalisierungsexperten mit umfangreicher Erfolgsgeschichte in der Umsetzung von Digitalisierungsvorhaben. Wir kennen die Anforderungen, Bedürfnisse, die Kultur und besondere Leistungsfähigkeit des Mittelstandes und haben unser Vorgehen bei der Digital-Due-Diligence daran ausgerichtet.

Chancen aus der Digital-Due-Diligence

Aus einer Digital-Due-Diligence heraus können sich weitere Folgethemen ergeben, bei denen wir Sie gerne unterstützen. Hier finden Sie einige Beispiele dafür:

-  IT-Carve-out, IT-Harmonisierungskonzepte und deren Umsetzung
-  Strategiekonzepte und Implementierung von digitalen Produktentwicklungen
-  Prozessgestaltung und -umsetzung zur Unterstützung der Digitalisierung
-  Strategiekonzept und Implementierung zur digitalen Marktentwicklung



***Sprechen Sie uns gerne auf solche Aufbauthemen an.
Unser Experte berät Sie ausführlich dazu.***

Robert Joost | +49 1522 1838774 | robert.joost@consileon.de