

Mehr Umsatz dank optimierter Zahlungsabwicklung

**3 % mehr Umsatz im Onlinegeschäft ohne die Notwendigkeit,
neue Kunden zu gewinnen.**

www.consileon.de

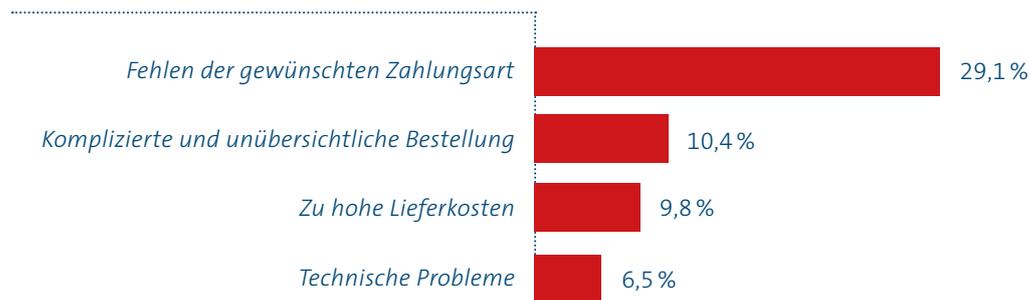


Mehr Umsatz dank optimiertem Zahlungsangebot

Versprechen kann Ihnen das jeder – wir liefern Ihnen den Beweis

Viele Online-Shops verlieren einzelne Bestellungen oder sogar Kunden, wenn diese ihre präferierte Zahlungsweise nicht auswählen können oder es zu Abbrüchen beim eigentlichen Bezahlvorgang kommt, weil etwa die Autorisierung der Kreditkarte nicht funktioniert. Bildlich gesprochen steht der Kunde an der Kasse, hat den Geldbeutel in der Hand, kann die Ware jedoch nicht kaufen, da er sie nicht bezahlen kann. **Würden Sie weiterhin bei diesem Anbieter einkaufen? Wahrscheinlich eher nicht.**

Fehlende Zahlungsart ist der häufigste Abbruchgrund beim Onlinekauf

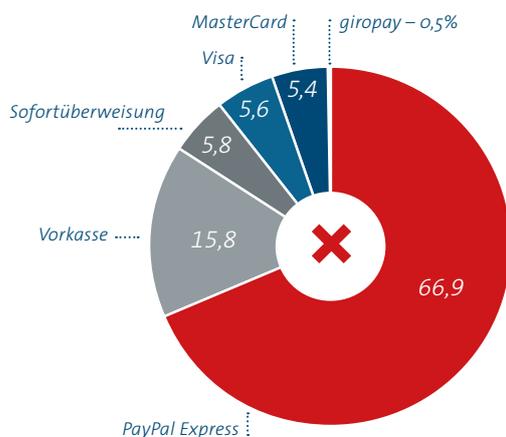


Quelle – Fittkau & Maaß: W3B-Report „Kaufentscheidung im Internet“, 2014

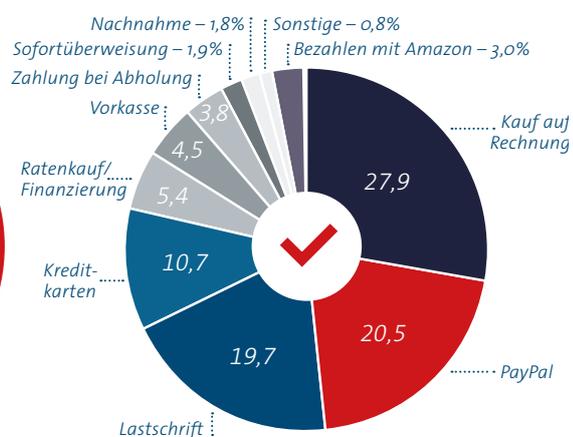
Bieten Sie alle relevanten Zahlungsmöglichkeiten an?

Verlassen Sie sich auf den Rat unserer Payment-Spezialisten. Unsere Experten unterstützen seit vielen Jahren bei der Optimierung von Zahlungslösungen und können daher deren Einsatz in Ihrem Shop bestens beurteilen. Sie überprüfen regelmäßig Online-Shops in Bezug auf die angebotenen Zahlungsservices und finden immer Optimierungspotential. In den vergangenen Jahren führten sie Payment Audits in den Branchen Retail, Aviation, E-Commerce und Plattformen mit einem Umsatz von mehr als 5 Milliarden Euro durch.

Anteile Zahlungsverfahren deutscher Beispiel-Händler (Angaben in Prozent)



Anteile Zahlungsverfahren im deutschen E-Commerce ohne Amazon (Angaben in Prozent)



Quelle: EHI Retail Institute GmbH

Erkenntnisse aus der Analyse

Durch das fehlende Angebot relevanter Zahlungsmethoden, wie zum Beispiel die für den deutschen Markt unerlässliche Lastschrift und Rechnung, verschenkt der Online-Händler Umsatz. Zudem entstehen höhere Kosten durch die überproportionale Verwendung teurer Payment-Methoden.

Warum fällt das anderen nicht auf?

Gängige Analysetools betrachten nur den Bereich bis zum Check-out im Shop. An diesem Punkt beginnen wir erst mit unserer Arbeit und prüfen auf Lücken, die danach auftreten. **Wir schauen dort hin, wo sonst niemand hinsieht.**



Typischer Check-out im Online-Shop



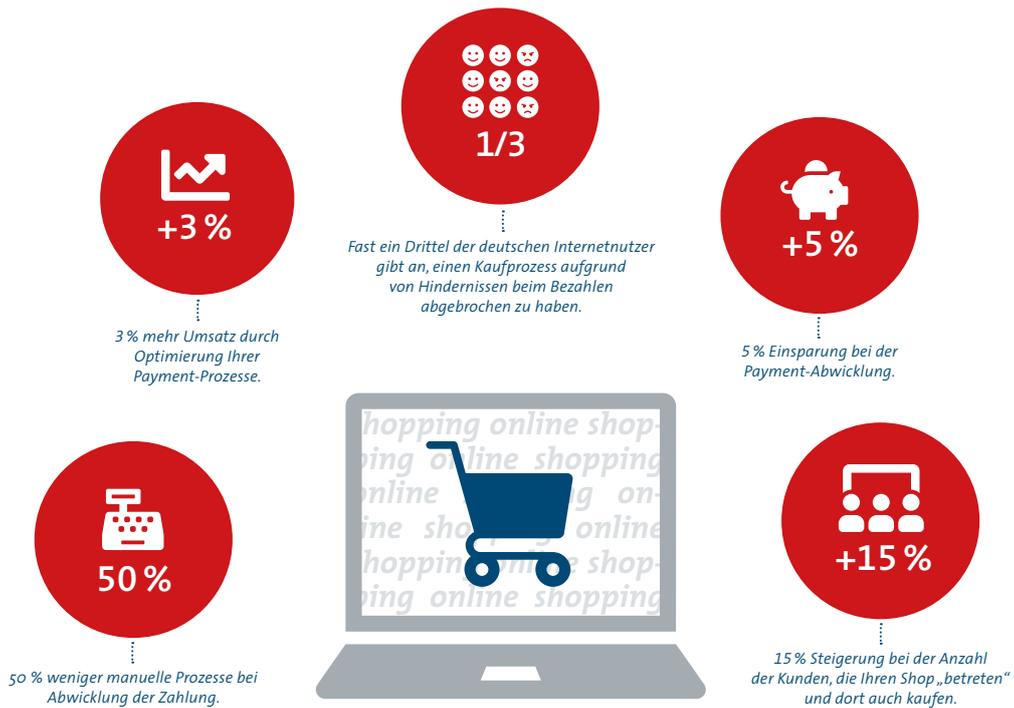
Dabei geht es insbesondere um folgende Fragen

- Bieten Sie die richtigen **Bezahlungsmöglichkeiten** für Ihre Kunden an?
- Arbeiten Sie mit den richtigen **Partnern** zusammen?
- **Stimmt der Mix** Ihrer erhaltenen Zahlungen im Vergleich zu anderen Unternehmen Ihres Marktsegmentes?
- Gibt es **Optimierungspotential** bei Ihren Schnittstellen?
- Können Sie Ihre **Prozesse verbessern**, um die Bezahlung schneller abzuschließen?

Warum Sie auf die Experten von Consileon zählen können

- Mehr als **20 Jahre Erfahrung** in Betrieb und Beratung von Zahlungsdiensten.
- **Unabhängige Position.** Der Einfluss von vertrieblichen Interessen der Zahlungsdienstleister sowie den unternehmensinternen Vorgehensweisen wird somit ausgeschlossen.
- Transaktionen im Wert von **5 Milliarden Euro** wurden bereits analysiert.
- Wir unterstützen **ganzheitliches Wissen** und zeigen Optimierungspotential über Abteilungsgrenzen hinweg auf.

Ihr Nutzen aus dem Payment-Audit



Unser Vorgehen beim Audit

Wir arbeiten ausschließlich mit anonymisierten Daten, um mögliche Compliance-Bedenken von vornherein auszuschließen.

- 
- 1. Sie beantworten unseren Fragebogen**, damit wir qualitative Informationen über Ihren Shop erhalten. Wir benötigen dafür nur sehr wenige Daten von Ihnen.
 - 2. Persönliches Gespräch** zur Erläuterung der Daten und zur Abstimmung des weiteren Vorgehens.
 - 3. Bereitstellung von anonymisierten Transaktionsdaten** von Ihrer Seite und Durchführung einer detaillierten Analyse.
 - 4. Präsentation** der Ergebnisse bei Ihnen vor Ort.
 - 5. Übermittlung der Resultate** des Audits und der ermittelten Optimierungspotentiale an Sie.



Ihr Ansprechpartner

Thomas Tittelbach | Payment-Spezialist
+49 160 6890151
thomas.tittelbach@consileon.de